



# 2023 Rapport ESG : Faits saillants

Notre entreprise est sur la voie de la transformation pour construire un Canada sans fumée et nous envisageons l'avenir avec confiance. Nous vivons dans un monde où les tendances de consommation et les technologies sont en constante évolution, et où la durabilité devient un facteur clé de création de valeur et d'avantage concurrentiel.

Nous sommes fiers de nos progrès en matière d'ESG, mais nous reconnaissons également qu'il nous reste du chemin à parcourir.

Nous cherchons constamment à améliorer nos performances et nos rapports ESG, et à répondre aux attentes et aux besoins en constante évolution de nos parties prenantes. Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires et suggestions sur la manière dont nous pouvons poursuivre notre démarche ESG.

Cordialement,  
**Frank Silva, PDG**

# À propos de nous et de notre rapport

Imperial Tobacco Canada Limited (ITCAN) est la plus importante société de tabac et de nicotine au Canada. ITCAN est une filiale en propriété exclusive de BAT, le groupe de tabac et de nicotine le plus international au monde.

Au sein de BAT, nous avons un objectif clair : créer *Un Avenir Meilleur* en réduisant l'impact de nos activités sur la santé. Nous accélérons notre parcours de transformation pour créer *Un Avenir Meilleur* pour toutes nos parties prenantes, en construisant une entreprise pérenne tout au long du processus.

L'Environnement, le Social et la Gouvernance (ESG) sont au cœur de notre stratégie et sont essentiels pour apporter de la valeur à toutes nos parties prenantes. Ils inspirent notre innovation, renforcent la résilience de notre organisation et influent sur notre réputation.

Ils déterminent la manière dont nous pouvons avoir un impact positif sur nos communautés et la société, pour créer une culture diversifiée et inclusive pour nos employés, tout en réduisant notre empreinte environnementale.

Nous vous invitons à lire notre Rapport des faits saillants ESG. Si vous souhaitez en savoir plus sur la stratégie, les objectifs et les réalisations d'ITCAN en matière d'ESG, veuillez lire l'intégralité de notre rapport ESG 2023.

Nous vous remercions de votre intérêt.



Environ

**500**

employés au niveau national



Environ

**23 000**

revendeurs au Canada

Voici quelques-uns des points forts de nos réalisations ESG en 2023 :



**Lancement du seul sachet de nicotine approuvé par Santé Canada**



**Fière d'être certifiée ISO 45001 et 14001 depuis 2022**



**Reconnaissance en tant que meilleurs employeurs**



**90 % des véhicules de la flotte sont passés à des véhicules électriques hybrides (PHEV)**



**L'un des premiers sites commerciaux de BAT à être certifié neutre en carbone pour la portée 1 et 2**



**Réduction de 32 % des déchets mis en décharge en 2023 par rapport à 2022**

# Environnement

ITCAN, conformément à l'engagement mondial de BAT de construire *Un Avenir Meilleur*, a fixé des objectifs ESG ambitieux en matière de changement climatique, de gestion des déchets et de gestion de l'eau.

Nos principaux objectifs environnementaux comprennent l'augmentation significative de l'utilisation des énergies renouvelables, avec un objectif de 50 % d'ici 2030, et la réduction des émissions des Portées 1 et 2 de 50 % d'ici 2030 par rapport à notre base de référence de 2020.

Nous nous sommes engagés à réduire le volume total des déchets de 25 % et à atteindre un taux de recyclage de 90 % d'ici 2025, tout en visant à ce que moins de 1 % des déchets soient mis en décharge.

Notre programme de récupération responsable « Take Back » (TBS), lancé en 2021, recycle 95 % des appareils rechargeables et 85 % des appareils jetables, 100 % des recharges (pods) récupérées étant traitées par des méthodes de valorisation énergétique.

En outre, nous nous concentrons sur la gestion responsable de l'eau, avec pour objectif de réduire les prélèvements d'eau de 30 % d'ici 2025.

Ces efforts s'inscrivent dans une stratégie globale visant à améliorer la durabilité environnementale et à soutenir le bien-être de la société, comme le prouve notre certification ISO 14001 depuis 2022.

→ En 2023, 28 % de notre consommation d'énergie provenait de sources renouvelables.

→ En juin 2023, nous avons réussi à faire passer 90 % de notre flotte à des véhicules à plus faibles émissions.

→ Certifié neutre en carbone selon la norme PAS 2060 pour nos émissions de portée 1 et 2.

→ En 2021, nous avons lancé notre programme de récupération responsable.

→ En 2023, un total de 3,9 tonnes de dispositifs et de consommables ont été éliminés par le biais du recyclage et de la valorisation énergétique des déchets.



**64 %**

de nos déchets ont été recyclés en 2023 contre un objectif de 44 %.



**+20 %**

de déchets recyclés par rapport à 2022



# Social

Chez ITCAN, notre engagement en matière de responsabilité sociale est un pilier de notre stratégie ESG. Nous nous efforçons de favoriser un environnement plus sain, plus inclusif et plus solidaire pour nos consommateurs, nos employés et nos communautés.

Notre principal objectif est d'aider les fumeurs adultes à arrêter ou à réduire leur consommation de nicotine grâce à des produits innovants tels que ZONNIC\*, tout en garantissant des mesures strictes pour empêcher l'accès de ces produits aux mineurs.

Nous accordons une grande importance à la diversité et à l'intégration au sein de notre personnel, en recherchant l'équilibre entre les hommes et les femmes et en valorisant les différences culturelles.

Des programmes de santé complets et des aménagements de travail flexibles favorisent le bien-être des employés. Par exemple, nous offrons à nos employés sur le terrain la possibilité de travailler entièrement à distance, ce qui leur permet de saisir de nouvelles opportunités et d'élargir la recherche de talents à travers le Canada.

En outre, nos initiatives d'investissement communautaire respectent les objectifs de développement durable des Nations unies, en se concentrant sur les contributions significatives et l'impact local. Grâce à ces efforts, nous sommes déterminés à créer *Un Avenir Meilleur* pour toutes les personnes qui y participent.

- Score de 84 % de l'indice d'engagement dans Your Voice (l'enquête interne de BAT sur l'engagement des employés), y compris des scores globaux dans les 17 catégories pour être au-dessus des normes pour les biens de consommation à rotation rapide (FMCG).
- Accréditation en tant que « Meilleur employeur » au Canada, par par le « Meilleur lieu de travail », « Meilleur lieu de travail au Canada 2023 ».
- Certifiée comme un des 50 meilleurs lieux de travail au Canada par Great Place to Work® Canada.



**40,4 %**  
de nos cadres sont des femmes, et notre ambition est d'atteindre une présence de 50 % de femmes dans les fonctions de direction d'ici 2028.



**60 %**  
de nos nouvelles recrues en 2023 étaient des femmes



Jusqu'à  
**50 %**  
du temps, les employés du siège social peuvent travailler à domicile d'une manière générale.



**20 %**  
de l'effectif total du siège social travaille à distance

\* Depuis le 28 août 2024, en raison de la nouvelle réglementation fédérale, les sachets de nicotine ZONNIC ne sont vendus qu'en pharmacie.

Les activités d'investissement communautaire de BAT sont alignées sur huit ODD.



# Gouvernance

ITCAN s'engage à mettre en place une gouvernance solide en matière de développement durable, garantissant une adaptation rapide aux changements réglementaires et aux défis spécifiques au secteur.

BAT Global a actualisé son évaluation de la double matérialité (DMA) en 2023, en identifiant la gouvernance de la durabilité comme un sujet critique qui sous-tend notre culture d'entreprise éthique et l'adhésion à des normes de conduite élevées.

Notre cadre de gouvernance comprend des politiques complètes pour les employés et les fournisseurs, une solide plateforme d'engagement par le biais de nos canaux « Speak Up », et une

structure de direction dédiée aux initiatives de développement durable.

Nous misons sur un marketing responsable et sur le respect des réglementations en constante évolution, afin de proposer des alternatives moins risquées au tabagisme tout en empêchant les jeunes d'avoir accès aux produits à base de nicotine.

Notre principale mission est d'harmoniser les objectifs mondiaux de développement durable de BAT avec les initiatives commerciales locales d'ITCAN, afin de promouvoir un avenir responsable et durable.

Toutes les activités de publicité et de marketing doivent être conformes aux sept principes de BAT dans le cadre du marketing responsable :



**Notre marketing s'adresse à des consommateurs adultes**



**Notre marketing est honnête et précis**



**Nous respectons et nous nous conformons à toutes les lois applicables**



**Nos produits sont destinés à des consommateurs adultes**



**Nous nous engageons à prévenir l'accès aux mineurs**



**Nous informons les consommateurs que nos produits ne sont pas sans risque**



**Nous exigeons de nos partenaires qu'ils commercialisent nos produits de manière responsable**



