



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**À L'OCCASION DU 5^e ANNIVERSAIRE DE L'EMBALLAGE NEUTRE EN AUSTRALIE,
LES RÉSULTATS CONFIRMENT QUE L'EMBALLAGE NEUTRE NE RÉDUIT PAS LE TABAGISME**

Montréal, le 7 décembre 2017 – Cinq ans après que l'Australie a adopté l'emballage neutre pour tous les produits du tabac, les résultats indiquent que la politique n'a eu aucun impact sur la réduction du tabagisme au pays. Tandis que le gouvernement australien admettait plus tôt cette année que les taux de tabagisme n'avaient pas fléchi depuis l'introduction de l'emballage neutre – c'est d'ailleurs la première fois en plus de deux décennies que les taux n'ont pas diminué – ni le ministère de la Santé ni le lobby antitabac du Canada, plutôt loquace d'habitude, n'ont fait de déclarations en lien avec ce jalon témoin.

« Les données révèlent de façon non équivoque que l'implantation de l'emballage neutre n'a pas fonctionné en Australie, et nous n'en sommes pas surpris, affirme Éric Gagnon, directeur des affaires générales et externes chez Imperial Tobacco. Il est temps que le Canada se rende à l'évidence et comprenne que les efforts déployés pour légiférer sur l'emballage neutre produiront des résultats similaires. »

La France a fait le même constat. Dans l'année qui s'est écoulée depuis l'entrée en vigueur de l'emballage neutre au sein de la République, les ventes de cigarettes n'ont pas baissé, et la ministre de la Santé du gouvernement français, M^{me} Agnès Buzyn, a déclaré en assemblée législative que « le paquet neutre n'a donc pas fait diminuer la vente officielle de tabac. »

« Pour réduire le nombre de fumeurs, la réponse n'est pas, et n'a jamais été, l'emballage neutre, ajoute Éric Gagnon. L'emballage neutre a toutefois un impact sur la vente des produits du tabac de contrebande. L'adoption de la loi en Australie correspond à une augmentation significative de la part de marché du tabac illégal dans le pays, qui s'est accrue de plus de 25 % dans les deux premières années ¹. L'emballage neutre contraint les entreprises légales à se départir de leurs symboles de légitimité et facilite la contrefaçon des produits du tabac. Le Canada devrait prendre du recul et regarder les données. En toute logique, c'est la chose à faire. »

Tandis que le projet de loi S-5 s'achemine vers une deuxième lecture à la Chambre des communes, Imperial Tobacco Canada souhaite rappeler aux législateurs l'inefficacité de l'emballage neutre constatée dans les autres pays.

Imperial Tobacco Canada appuie l'objectif fixé par Santé Canada de réduire le taux de tabagisme à 5 % d'ici 2035 et considère que le meilleur moyen d'atteindre cet objectif est en offrant aux consommateurs des solutions de recharge moins nuisibles, comme les produits de vapotage.

« Selon des preuves tangibles, les produits de vapotage sont moins nuisibles que les cigarettes traditionnelles, mais ils sont actuellement illégaux, fait valoir Éric Gagnon. Notre gouvernement doit favoriser le modèle de réduction des effets nuisibles qu'appuient d'autres gouvernements et experts en santé publique, afin de fournir aux Canadiens l'accès à des produits de vapotage réglementés et légaux, et ce, dès que possible.»

-30-

Pour plus de renseignements ou pour des demandes d'entrevue avec notre porte-parole, veuillez communiquer avec :

Joanne Lépine
Torchia Communications
Tél. : 514 288-8290, poste 216
Cell.: 514-296-5056
jlepine@torchiacom.com

Paul Vaillancourt III
Torchia Communications
Tél. : 514 288-8290, poste 243
Cell.: 416-898-4336
paulv@torchiacom.com

¹ Rapport KPMG, «Illicit Tobacco in Australia 2016»
<https://home.kpmg.com/uk/en/home/insights/2017/04/illicit-tobacco-in-australia-2016.html>